



# ALESSIO ZINI

## Profilo

---

Oltre 12 anni di esperienza in Comunicazione, Digital Marketing e PR. Con la passione per la musica e la tecnologia, sono anche autore e produttore di musica pop in lingua italiana e inglese per TV, spettacoli e discografia.

Inizio il percorso artistico da bambino cantando nel Piccolo Coro dell'Antoniano di Bologna diretto da Mariele Ventre.

Dal 2016 sono Direttore Artistico del coro Le Verdi Note, il coro dei giovani dell'Antoniano. Il gruppo prende parte a spettacoli in Italia e in Europa, a produzioni televisive, ad attività discografiche e radiofoniche.

A dicembre 2017 sono in udienza dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella con l'Antoniano di Bologna e il direttore artistico Carlo Conti in occasione della sessantesima edizione dello Zecchino d'Oro, che viene riconosciuto dalla Presidenza per il valore sociale e culturale nella Storia d'Italia.

Ho giocato a pallavolo a livello agonistico in U14/U17/U19 e in serie D.

Credo nei diritti umani, civili e nelle libertà.

## Educazione

---

**Laurea in "Scienze di internet"**  
*Università di Bologna*

**Diploma di Maturità Scientifica**  
*Liceo Scientifico "Augusto Righi"*

## Lingue

---

Italiano (madrelingua)  
Inglese (B2)

### Coop Italia | 2020 - in corso

#### Digital Marketing & Communication

Marketing e Comunicazione in ottica omnicanale per il brand CoopVoce, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Coop. In particolare: posizionamento del marchio, campagne online e offline (digital, TV, Radio, Stampa, Social), collaborazioni e partnership, digital marketing.

### IMA Group | 2014 - 2020

#### Corporate Communications Global Web & Digital Strategist

Generazione di consapevolezza su valori, identità, missione e visione con focus su Sostenibilità, Innovazione di Prodotto e Digitalizzazione Industriale. Progettazione e gestione dell'ecosistema globale di Comunicazione Digitale. Supporto alla comunicazione finanziaria in linea con le regolamentazioni di Borsa Italiana e Consob e alla Comunicazione istituzionale del Presidente e del Gruppo.

### Apple | 2011 - 2014

#### Creative

Formato tra Milano, Londra e Roma per il ruolo di Creativo, mi è stato assegnato il compito di promuovere all'interno degli Store una cultura dell'innovazione e un ambiente di lavoro creativo in modo allineato ai valori del brand attraverso progetti di formazione interna ed esterna, ispirando la Community legata ad Apple mediante l'organizzazione di eventi: lancio prodotti, eventi business, workshop, open training, eventi artistici.

### Zecchino d'Oro, Antoniano | 2011 - 2012

#### Web & Social Media Manager

Comunicazione Web, Digital Marketing e Music Marketing. Community management per "Zecchino d'Oro" e "Antoniano onlus". Project manager per la parte digital della strategia del nuovo canale Youtube (oggi, oltre 2 miliardi di views e 2 milioni iscritti).



Vuoi conoscere le altre mie esperienze?  
Visita il mio [profilo LinkedIn!](#)